

Seminar Hochzeitsfotografie - Business und Praxis

Seminar und Erfahrungsaustausch für Hochzeitsfotografen im Haupt- und Nebenberuf

Dieses Seminar wendet sich an Hochzeitsfotografen, die auf der Suche nach neuen Herangehensweisen für Ihre Arbeit sind und sich gerne einmal mit Kollegen in vertrauensvoller Atmosphäre austauschen möchten.

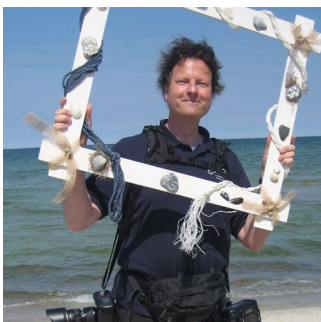
Aus bisherigen Seminaren weiß ich, dass es da vieles zu besprechen gibt – grundlegende Business Themen, Marketing, Fragen zum persönlichen Stil bis hin zu konkreten fotografischen Problemen, die in kniffligen Praxissituationen entstehen – und in denen man üblicherweise damit alleine irgendwie zurechtkommen muss.

Dieses Seminar bietet nun die Möglichkeit, all die Fragen, die einem sonst ganz alleine durch den Kopf gehen, in einer Gruppe zu teilen, und mit gemeinsamer Erfahrung und Kreativität neue Herangehensweisen zu entwickeln.

Zu jedem Thema gebe ich Anregungen in Form eines Impulsvortrags und beantworte dann gerne alle Fragen, die daraus entstehen.

Hochzeitsfotograf und Referent

Ich kam 2003 als Quereinsteiger und zunächst nur nebenberuflich zur Hochzeitsfotografie. Schon während meines Studiums (Wirtschaftswissenschaften) hatte ich den Traum, Fotograf zu werden. Aber zunächst wurde ich Unternehmensberater und Coach und reiste in dieser Funktion 11 Jahre lang quer durch die Welt von einem Projekt zum anderen. Fotografie lief in dieser Zeit nur nebenbei.



2008 entschied ich mich zum großen Schritt und bin seitdem als Fotograf mit Schwerpunkt Hochzeitsfotografie und Fotofachbuchautor erfolgreich tätig.

Buchveröffentlichungen:

- » „Entfesselt Blitzen – kreative Fotografie mit Systemblitzen“, mitp Verlag, 2010
- » „Professionelle Hochzeitsfotografie – Einstieg in einen kreativen Beruf“, mitp Verlag, 2011
- » „Die sieben Essenzen der Fotografie“, mit Brent Mail, e-Book im Eigenverlag, 2012
- » „Filmen mit Systemkameras“, mitp Verlag, 2014

Seminar Hochzeitsfotografie - Business und Praxis

Aufbau des Seminars

Das Seminar geht über zwei Tage, in denen wir uns abwechselnd mit Theorie und Praxis beschäftigen. Auch Abends besteht die Möglichkeit, zusammen zu sitzen und sich auszutauschen, Ideen zu spinnen und zu netzwerken.

Impulsvorträge, die ich vorbereiten werde:

- » Business: Unternehmensprofil, Stil und Marketing
- » Business: Kalkulation und Preisgestaltung
- » Business: Das Vorgespräch – der Schlüssel zum glücklichen Kunden
- » Technik: Meine Arbeitsweise bei Hochzeitsreportagen
- » Technik: Mit entfesselt Blitzen keine Angst mehr vor dunklen Locations oder schlechtem Wetter haben
- » Praxis: Fotoshooting mit dem Brautpaar – Posing ohne Posen
- » Technik: Mein Workflow in der Nachbearbeitung

Wie intensiv danach diskutiert wird, hängt von den Interessenschwerpunkten der Gruppe ab.

Die Location

Das **Grandhotel Binz** ist nicht nur ein perfekter Ort für ein Seminar, es ist auch ein perfekter Ort für Hochzeiten. Und so habe ich in den letzten Jahren schon viele Hochzeitspaare am und im Hotel fotografiert. Einer der populärsten Trauorte der Insel Rügen liegt nämlich direkt gegenüber: der alte Rettungsturm, in dem Paare mit Blick aufs Meer und mit den Füßen im Sand heiraten können.

Das Hotel verfügt über einen traumhaften Wellness-Bereich und eine sehr fotogene Bar und ein gemütliches Kaminzimmer. Auch dort habe ich schon Brautpaare fotografiert und wir nutzen diese Räumlichkeiten auch im Praxisteil.

Das Haus liegt außerdem direkt am Strand, wo wir natürlich auch fotografieren werden.



Seminarleistungen

Im Seminarpreis enthalten sind:

- » Referentenhonorar
- » Seminarraum und Seminarverpflegung für zwei Tage
- » Erfrischungsgetränke wie Mineralwasser (0,7 l) & Softgetränke während des Seminars
- » Kaffeepause am Vormittag mit Kaffee, Tee, knusprigem Gebäck und frischem Obst
- » Mittagessen in Form eines leichten Business 2- Gang Menüs inklusive 1 Softgetränk (0,2 l) nach Wahl
- » Kaffeepause am Nachmittag mit Kaffee, Tee & Kuchenvariationen vom Rügener Inselbäcker

Investition

499,- EUR inkl. MwSt.